



BRAND REPUTATION E MYSTERY SHOPPING

► 26 Novembre 2015 – Milano

SEMINARIO A PARTECIPAZIONE GRATUITA

RIVOLTO AD Aziende e operatori del Settore Retail



«Nuove opportunità per il monitoraggio della Brand reputation»

IL CONVEGNO È ORGANIZZATO DA:
Bureau Veritas Italia SpA
Area Nord

Tel. 02 27091357 – Fax 02 2552980
area.nord@it.bureauveritas.com
www.bureauveritas.it



Move Forward with Confidence

BRAND REPUTATION E MYSTERY SHOPPING



BUREAU
VERITAS

► **26 Novembre – StarHotel Tourist – Via Fulvio Testi 300 – Milano**

- Ogni prodotto recepisce le idee di chi l'ha progettato e quando arriva sugli scaffali dei negozi è già carico dei **valori del brand**, ma ancora è impossibile conoscerne il futuro: sarà un successo o dopo poco verrà dimenticato? Il successo arriva quando il cliente inizia ad attribuire al prodotto un valore per se stesso, riconoscendone il valore aggiunto e i benefici che gli può portare. Tale "trasformazione" avviene all'interno di un punto vendita e attraverso le mani sapienti di un addetto alle vendite.
- **"Sarà quel punto vendita adatto a rappresentare i valori del mio Brand?"**, "Gli addetti alle vendite sono opportunamente formati e capaci di creare quell'alchimia che trasforma il mio prodotto in oggetto di valore per chi lo acquista?"
- Le risposte le chiediamo al **Mystery Shopping**, affinché ci consenta di rilevare tutti i segnali utili a far comprendere all'imprenditore e al management se i valori del brand (cuciti e assemblati nel prodotto) si stanno mantenendo intatti o se, durante il cammino verso il cliente, subiscono delle variazioni indesiderate.
- **Bureau Veritas**, in collaborazione con **Mystery Man**, propone un **seminario gratuito**, con l'obiettivo di illustrare i diversi punti di vista, **osservando il fenomeno da angolazioni differenti**: quella del produttore, del distributore e degli addetti ai lavori che forniscono le risposte.
- Il seminario avrà luogo a Milano, presso lo StarHotel Tourist.
- Le iscrizioni sono aperte. I posti sono limitati. Si richiede di inviare la propria adesione entro il 22/11/15.

PROGRAMMA

- **09.30 Registrazione Partecipanti e Welcome Coffee**
- **10.15 Presentazione e Benvenuto**
T. Spreafico, Responsabile Servizi per il Network, Bureau Veritas Italia
F. Forchielli, Partner Mystery Man
- **10.30 Il punto di vista del produttore: sei cosciente di come il Retail vende il tuo prodotto?**
M. Roversi, Direttore Commerciale, Lingerie Italia
- **10.50 Il punto di vista del gestore di una realtà Multibrand: la questione si complica quando il Monomarca deve convivere all'interno di un ambiente con più insegne – l'Outlet Village**
M. Testa, Retail Director, Multi Outlet Management
- **11.15 La Comunicazione: opportunità o minaccia?**
M. Delle Donne, AD Aida Partners Ogilvy Italia
- **11.45 Il valore dello strumento Mystery Shopping**
M. Ratto, Presidente Mystery Man
- **12.05 Dibattito e Conclusioni**

Per iscrizioni inviare il modulo compilato a:

BUREAU VERITAS ITALIA SpA
AREA NORD

> Tel. 02 27091357 - Fax 02 2552980

> area.nord@it.bureauveritas.com



Nome e Cognome

Società Funzione

Indirizzo

CAP..... Città Provincia

Telefono Fax

E-Mail.....

TUTELA DEI DATI PERSONALI DLgs. 196/2003 - INFORMATIVA E CONSENSO

I dati personali raccolti saranno trattati anche con modalità automatizzate da Bureau Veritas Italia SpA, nel rispetto della vigente normativa e degli obblighi di riservatezza nell'ambito delle attività istituzionali proprie per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto di cui sopra. I dati non saranno trasmessi a terzi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma necessario per la gestione dell'iscrizione.

L'interessato potrà esercitare, in qualsiasi momento e gratuitamente, i diritti di cui all'art. 7 del DLgs.196/2003 (cancellazione, blocco, aggiornamento, rettifica e opposizione, in tutto o in parte, al trattamento) rivolgendosi al responsabile del trattamento dei dati presso Bureau Veritas Italia SpA., Via Miramare, 15 – 20126 Milano, tel. 02 270911, fax 02 2552980, comunicazione@it.bureauveritas.com